**1. Resumen del proyecto**

El proyecto WatcHive tiene como objetivo el desarrollo de una aplicación orientada a la gestión personalizada de contenido audiovisual, principalmente películas y series. Es una herramienta que permite a los usuarios organizar y registrar de forma intuitiva el contenido que han visto, añadir valoraciones personales, asociar emociones a cada experiencia y recibir recomendaciones personalizadas basadas en sus gustos.

**2. Análisis de Mercado**

**Problema detectado**

Actualmente, el consumo de contenido audiovisual se encuentra en su epoda dorada gracias a las plataformas de streaming (Netflix, HBO, Prime Video, Disney+, etc.). Sin embargo, los usuarios no disponen de una herramienta centralizada que permita:

* Llevar a cabo un seguimiento unificado de todo el contenido visualizado
* Asignar emociones personales a la visualización de cada titulo para poder recibir recomendaciones personalizadas según estados de ánimo del usuario.
* Gestionar listas de contenido pendiente o favorito de forma independiente a cada servicio.

Esto genera desorganización, frustración e infoxicación, especialmente entre usuarios que alternan constantemente entre plataformas.

**Segmento de clientes**

El segmento este compuesto principalmente por:

* Consumidores frecuentes de contenido audiovisual, de entre 16 y 45 años, con presencia activa en varias plataformas de streaming.
* Usuarios organizados o con perfiles analíticos que desean mantener un control y registro del contenido que ven.
* Personas con poco tiempo y que buscan recomendaciones personalizadas.
* Plataformas de streaming que desean promocionar sus estrenos para destacar sobre la competencia.

**Usuarios finales**

* Personas que disponen de varias plataformas de streaming
* Usuarios con intereses emocionales que buscan analizar sus patrones de consumo en base a sus emociones
* Pequeñas comunidades o foros de recomendación que quieren compartir sus listas y puntuaciones entre amigos

**Validación**

Para validar la necesidad y el encaje de la solución propuesta, se pueden llevar a cabo las siguientes acciones:

* **Interacción en redes o foros** como Reddit (r/television, r/movies) para recibir feedback de usuarios activos.
* Encuestas a usuarios de plataformas como Netflix o HBO preguntando si usan alguna app para registrar lo que ven.
* Pruebas de concepto (PMV) compartido con un grupo reducido de usuarios para medir el interés real.

Herramientas similares ya existentes en el mercado:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Plataforma** | **Características** | **Limitaciones** |
| **Letterboxd** | Red social para cinéfilos, listas, reseñas, puntuaciones. | Solo películas, no series. |
| **Trakt.tv** | Seguimiento de películas y series, integración con Kodi | Requiere apps externas para aprovecharlo. |
| **TV Time** | Seguimiento de series y películas, calendario de estrenos. | Poca personalización emocional. |
| **IMDb Watchlist** | Registro simple de vistos o deseados. | No ofrece análisis o seguimiento detallado. |

Nuestra ventaja competitiva:

* Integración emocional.
* Seguimiento cruzado y neutro entre plataformas.
* Enfoque en el usuario, no en el marketing de las plataformas.

**3. Tendencias del mercado**

**Saturación de Contenido y Plataformas**

* **Cifras clave:** El usuario promedio en 2024 está suscrito a 3 o más servicios de streaming (Netflix, HBO Max, Disney+, Prime Video, etc.).
* **Problema:** Esto genera fatiga de elección. El exceso de contenido provoca que los usuarios pasen más tiempo buscando que viendo algo.
* **Oportunidad:** Herramientas como WatcHive, que permiten organizar, recordar y clasificar lo visto, ayudaría a reducir esta carga cognitiva.

**Personalización y Autoanálisis Digital**

* El usuario moderno valora experiencias que **se adaptan a sus gustos y emociones**.
* Crece el interés por apps que permiten **rastrear estado emocional, productividad o hábitos** (como Notion, Daylio o MoodPath).
* En este caso, **asociar emociones a lo que se ha visto** permite al usuario comprender sus patrones de consumo emocional, lo que puede derivar en recomendaciones más empáticas y no solo algorítmicas.

### ****Crecimiento del consumo multiplataforma****

* Hoy en día se consume contenido en móviles, tablets, PCs, Smart TVs, etc.
* Una solución multiplataforma que centralice la experiencia tiene mucho más valor.
* WatcHive puede aprovechar esta fragmentación, **dando cohesión y continuidad** al historial del usuario, esté donde esté.

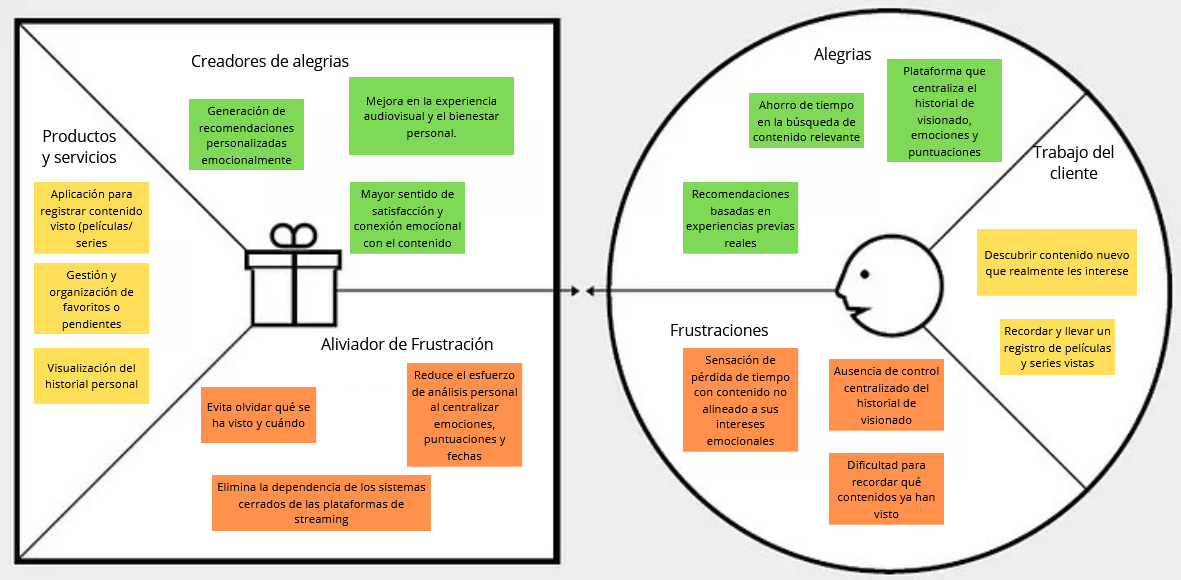
**Idea de negocio**

Crear una **aplicación de escritorio**, con visión a multiplataforma (desarrollo posterior para dispositivos portátiles como móviles, tablets, etc.) que permita a los usuarios:

* Organizar películas/series.
* Llevar un historial de visionado.
* Puntuar y asociar emociones al contenido.
* Recibir recomendaciones personalizadas en base al punto anterior.

**Propuesta de Valor**

Ofrecemos una herramienta inteligente, personalizable y emocionalmente consciente que permite a los usuarios llevar un control detallado de las películas y series que ven, asociándolas a sus emociones, puntuaciones y fechas, para mejorar su experiencia audiovisual y su autoconocimiento.

**Encaje Problema-Solución**

* **Productos y servicios**
* **Plataforma web para registrar contenido visto (películas/series).**
* **Asignación de emociones, puntuación y fecha al contenido visualizado.**
* **Sistema de recomendaciones basado en emociones y preferencias.**
* **Visualización del historial personal.**
* **Gestión y organización de favoritos o pendientes.**
* **Creadores de Alegría**
* Generación de recomendaciones personalizadas emocionalmente.
* Mejora en la experiencia audiovisual y el bienestar personal.
* Mayor sentido de satisfacción y conexión emocional con el contenido.
* Posibilidad de analizar la evolución emocional del usuario a través del tiempo.
* **Aliviador de frustraciones**
* Evita olvidar qué se ha visto y cuándo.
* Elimina la dependencia de los sistemas cerrados de las plataformas de streaming.
* Reduce el esfuerzo de análisis personal al centralizar emociones, puntuaciones y fechas.
* Mejora la experiencia de selección de contenido.
* **Alegrías**
* Mayor autoconocimiento emocional a través del contenido que ven.
* Recomendaciones basadas en experiencias previas reales.
* Plataforma que centraliza el historial de visionado, emociones y puntuaciones.
* Ahorro de tiempo en la búsqueda de contenido relevante.
* Satisfacción al revivir y compartir experiencias audiovisuales significativas.
* **Frustraciones**
* Dificultad para recordar qué contenidos ya han visto.
* Falta de herramientas personalizadas que analicen emociones y gustos.
* Recomendaciones impersonales o poco precisas en plataformas de streaming.
* Sensación de pérdida de tiempo con contenido no alineado a sus intereses emocionales.
* Ausencia de control centralizado del historial de visionado.
* **Trabajo del cliente**
* **Recordar y llevar un registro de películas y series vistas.**
* **Valorar y puntuar el contenido audiovisual.**
* **Expresar cómo se han sentido con lo que han visto.**
* **Encontrar recomendaciones que se ajusten a sus gustos y estado emocional.**
* **Descubrir contenido nuevo que realmente les interese.**